

COMMUNICATIEPLAN CO2- PRESTATIELADDER

Bouter Bouw B.V. 2025-2026

1. Inleiding

Dit communicatieplan beschrijft hoe Bouter Bouw B.V. haar CO2-beleid, doelstellingen en prestaties communiceert naar interne en externe stakeholders. Het plan is opgesteld conform de eisen van de CO2-Prestatieladder niveau 3.

2. Doelstellingen communicatie

Hoofddoelstellingen

- Creëren van bewustzijn en draagvlak voor CO2-reductie
- Transparantie over onze duurzaamheidsambities
- Stimuleren van gedragsverandering bij medewerkers
- Informeren van stakeholders over voortgang

Subdoelstellingen

- 100% medewerkers geïnformeerd over CO2-beleid
- Halfjaarlijks externe communicatie
- Continue dialoog met belangrijkste stakeholders
- Actieve betrokkenheid bij sector-initiatieven

3. Doelgroepen

Interne doelgroepen

- Directie en management
- Kantoormedewerkers
- Uitvoerend personeel/chauffeurs
- Onderaannemers

Externe doelgroepen

- Opdrachtgevers/klanten
- Leveranciers
- Brancheorganisaties
- Lokale overheden
- Omwonenden projecten

4. Kernboodschappen

Voor alle doelgroepen

"Bouter Bouw werkt actief aan het verminderen van haar CO2-uitstoot en streeft naar 10% reductie in 2030."

Voor medewerkers

"Samen maken we het verschil - jouw bijdrage telt in onze duurzaamheidsambitie."

Voor klanten

"Wij bouwen niet alleen voor vandaag, maar ook voor de toekomst van onze kinderen."

Voor leveranciers

"Duurzaamheid is een gezamenlijke verantwoordelijkheid in onze keten."

5. Communicatiematrix

INTERNE COMMUNICATIE

Middel	Doelgroep	Frequentie	Verantwoordelijke	Inhoud
Toolbox meetings	Uitvoerend personeel	Maandelijks	Uitvoerder	CO2-tips, voortgang
Email updates	Alle medewerkers	Continue	CO2-manager	Resultaten, nieuws
Personeelsbijeenkomst	Alle medewerkers	Halfjaarlijks	Directie	Strategie, resultaten
Posters/flyers	Kantoor/werkplaats	Continue	Facilitair	Bewustwording

EXTERNE COMMUNICATIE

Middel	Doelgroep	Frequentie	Verantwoordelijke	Inhoud
Website	Alle stakeholders	Halfjaarlijks	Marketing	CO2-beleid, voortgang
LinkedIn	Professionals	2x kwartaal	Marketing	Updates, successen
Klantgesprekken	Opdrachtgevers	Project-basis	Projectleiders	Duurzame oplossingen
Jaarverslag	Stakeholders	Jaarlijks	Directie	Prestaties, plannen

6. Communicatiekalender 2025

Q2 2025

- Lancering CO2-beleid intern (kick-off)
- Eerste toolbox Co2 Bewust - handelen
- LinkedIn post: "Onze duurzaamheidsreis"

Q3 2025

- Kwartaalupdate medewerkers
- Klanten nieuwsbrief
- Website update CO2-pagina
- Toolbox: Zuinig rijden resultaten
- Social media: LED-project

Q4 2025

- Halfjaarlijkse personeelsbijeenkomst
- Update website voortgang
- Toolbox: Elektrisch gereedschap
- Stakeholder gesprekken

Q1 2026

- Jaarresultaten intern
- Planning communicatie 2026
- Evaluatie communicatie-effectiviteit

7. Middelen en formats

Interne communicatie

- **Toolbox format:** Presentatie op scherm
- **Email template:** Vast format met logo en cijfers
- **Posters:** Scherm bij binnenkomst
- **Presentaties:** Standaard PowerPoint template

Externe communicatie

- **Website:** Dedicated duurzaamheidspagina
- **Social media:** Vaste hashtags (#BouterBouwtDuurzaam)
- **Rapporten:** Huisstijl met infographics

8. Communicatietoon

Algemene richtlijnen

- Positief en motiverend
- Concreet en meetbaar
- Toegankelijk taalgebruik
- Visueel ondersteund
- Actiegericht

Per doelgroep

- **Medewerkers:** Informeel, betrokken, praktisch
- **Klanten:** Professioneel, betrouwbaar, innovatief
- **Leveranciers:** Zakelijk, samenwerkingsgericht
- **Overheid:** Formeel, feitelijk, transparant

9. Monitoring en evaluatie

KPI's communicatie

- Bereik interne communicatie (%)
- Engagement social media
- Website bezoek duurzaamheidspagina
- Feedback medewerkers

Evaluatiemomenten

- Halfjaarlijks: Uitgebreide evaluatie
- Jaarlijks: Volledige herziening plan

10. Risico's en maatregelen

Risico	Impact	Maatregel
Lage betrokkenheid medewerkers	Hoog	Persoonlijke benadering, incentives
Communicatiemoehheid	Medium	Variatie in middelen en boodschap
Negatieve reacties extern	Medium	Proactieve crisiscommunicatie
Onvoldoende resultaten	Hoog	Focus op proces, niet alleen resultaat

11. Verantwoordelijkheden

CO2-manager (Joey van der Aa)

- Algemene coördinatie
- Content ontwikkeling
- Monitoring voortgang

Directie

- Eindverantwoordelijkheid
- Externe representatie
- Strategische beslissingen

Marketing/Communicatie

- Uitvoering externe communicatie
- Social media management
- Website beheer

Document: Communicatieplan CO2-Prestatieladder

Versie: 1.0

Datum: 12 mei 2025

Auteur: Joey van der Aa

Status: Definitief